

JORNADAS INTERGENERACIONALES PRODUCCIÓN HORTÍCOLA E HIDROPÓNICA Y CONSUMO RESPONSABLE

“Consumo responsable: decisiones que cambian el mundo”



Objetivo de la mesa redonda

Reflexionar sobre cómo nuestras decisiones de consumo afectan el medio ambiente, la economía y la sociedad, y promover hábitos responsables en la vida diaria.

Participantes

- **Moderador/a**
- **Consumidor consciente**
- **Especialista ambiental**
- **Representante de empresa sostenible**
- **Mujer emprendedora**

JORNADAS INTERGENERACIONALES PRODUCCIÓN HORTÍCOLA E HIDROPÓNICA Y CONSUMO RESPONSABLE

Apertura del moderador

“Bienvenidos a esta mesa redonda titulada *Consumo responsable: decisiones que cambian el mundo*. Hoy hablaremos de cómo nuestras elecciones diarias, como qué compramos, cuánto usamos y cómo desechamos, tienen un impacto mucho mayor del que imaginamos. Esta conversación busca generar conciencia y promover acciones concretas para cuidar nuestro planeta y nuestra sociedad.”

Preguntas para el debate

Pregunta 1: ¿Qué es el consumo responsable?

- Especialista ambiental:
“Es elegir productos considerando su impacto ambiental, social y económico, no solo su precio.”
- Consumidor consciente:
“No se trata de no comprar, sino de comprar mejor.”

Pregunta 2: ¿Cómo afectan nuestras compras al planeta?

- Especialista ambiental:
“El exceso de consumo aumenta la contaminación, la deforestación y el cambio climático.”
- Mujer emprendedora:
“Al comprar sin pensar, generamos más basura y desperdicio.”

Pregunta 3: ¿Qué rol juegan las empresas?

- Representante de empresa:
“Tenemos la responsabilidad de producir de forma ética y sostenible.”
- Moderador:
“¿Y cómo puede el consumidor exigir mejores prácticas?”

Pregunta 4: ¿Qué podemos cambiar desde casa?

JORNADAS INTERGENERACIONALES PRODUCCIÓN HORTÍCOLA E HIDROPÓNICA Y CONSUMO RESPONSABLE

- Consumidor consciente:
“Reducir plásticos, ahorrar energía y elegir productos locales.”
- Mujer emprendedora:
“Compartir, reutilizar y reciclar.”

Pregunta 5: ¿Es caro consumir responsablemente?

- Moderador:
“¿Consumir responsable es solo para ricos?”
- Especialista ambiental:
“No, a veces es más barato elegir lo simple y duradero.”

Dinámica con el público

Bolsa de tela o bolsa plástica



La mayoría del público opina:

✓ Prefiere la bolsa de tela.

Argumentos más comunes:

JORNADAS INTERGENERACIONALES PRODUCCIÓN HORTÍCOLA E HIDROPÓNICA Y CONSUMO RESPONSABLE

- Dura más tiempo.
- Contamina menos.
- Es reutilizable.
- Reduce la cantidad de basura.

Algunos aún prefieren la bolsa plástica porque:

- Es gratuita.
- Es cómoda.
- La olvidan en casa.

☞ *Conclusión del público:*

“La bolsa de tela es mejor para el ambiente, pero necesitamos hacer el hábito de llevarla siempre.”

🛒 **Producto local o importado**



La mayoría del público opina:

✓ Prefiere el producto local.

Razones principales:

- Apoya a productores de la comunidad.
- Es más fresco.
- Contamina menos por transporte.

JORNADAS INTERGENERACIONALES PRODUCCIÓN HORTÍCOLA E HIDROPÓNICA Y CONSUMO RESPONSABLE

- Impulsa la economía local.

Quienes eligen importado dicen:

- A veces es más barato.
- Tiene más opciones.

☞ Conclusión del público:

“Comprar local ayuda a mi comunidad y al planeta.”

🔧 Reparar o comprar nuevo



La mayoría del público opina:

✓ Prefiere reparar.

Motivos más mencionados:

- Ahorra dinero.
- Reduce la basura.
- Aprovecha mejor los recursos.
- Evita compras innecesarias.

Quienes compran nuevo dicen:

JORNADAS INTERGENERACIONALES PRODUCCIÓN HORTÍCOLA E HIDROPÓNICA Y CONSUMO RESPONSABLE

- Es más rápido.
- A veces reparar cuesta igual.
- No hay repuestos.

☞ *Conclusión del público:*

“Si se puede reparar, es mejor hacerlo antes de comprar uno nuevo.”

Conclusión general del público

“No siempre elegimos bien, pero sabemos cuál opción es la más responsable.”

El público reconoce que:

- ✓ Sabe qué opción es más sostenible
- ✓ A veces actúa por comodidad
- ✓ Quiere cambiar hábitos
- ✓ Necesita más información y facilidades

Conclusiones finales

Cada panelista da una frase de cierre:

- Empresa:
“La sostenibilidad empieza en la producción.”
- Mujer emprendedora:
“Nuestro futuro depende de nuestras decisiones.”
- Experto:
“Consumir es un acto político diario.”
- Consumidor:
“Cada compra es un voto por el mundo que queremos.”

Cierre del moderador

“El consumo responsable no es una moda: es una necesidad. Elegir mejor hoy es asegurar un mañana mejor.

Gracias por ser parte del cambio.”